



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad Nacional de Salud Pública
Héctor Abad Gómez

Compromiso con la calidad, la calidez, el cuidado y
la construcción colectiva para la Salud Pública.

Diseño e implementación de estrategias de Educación a lo Largo de la Vida (EALV) para egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública

Centro de Extensión
Facultad Nacional de Salud Pública
“Héctor Abad Gómez”

Octubre de 2025
Universidad de Antioquia

Centro de Extensión • Facultad Nacional de Salud Pública
Proceso Educación a lo largo de la vida
Correo: educontinua.fnsp@udea.edu.co
<https://bit.ly/SaludPublicaUdeA> • Medellín, Colombia

Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
2.1 Objetivo General	4
2.2 Objetivos específicos	4
3. Descripción	5
4. Líneas de acción	6
4.1 Diagnóstico de intereses y necesidades formativas	6
4.2 Diseño de cursos, diplomados y talleres	8
4.3 Convocatoria y formación de egresados-docentes	9
4.4 Difusión segmentada de la oferta EALV	11
5. Resultados esperados	12
6. Seguimiento y sostenibilidad	14

1. Introducción

El presente documento constituye una de las actividades del Plan de Acción 2025-2027 de la Facultad Nacional de Salud Pública (FNSP), en el marco del proyecto *“Creación de la Unidad de apoyo a la incidencia y el relacionamiento institucional de la FNSP y estructuración de la Metodología para la creación de un banco de proyectos, como eje articulador de egresados y docentes”*.

Su propósito es estructurar un plan de estrategias para fortalecer la relación entre el proceso de Educación a lo largo de la vida y los egresados de la FNSP mediante el desarrollo de acciones formativas continuas, flexibles y pertinentes que respondan a los desafíos actuales del entorno profesional.

Lo anterior, parte del reconocimiento de los egresados como aliados estratégicos en la proyección académica de la institución, tanto como beneficiarios de oportunidades de actualización, como también aportantes de conocimiento en los procesos de extensión y formación.

Las estrategias tienen como propósito, promover la actualización profesional de los egresados, fortaleciendo sus competencias técnicas e investigativas frente a los cambios del mundo laboral y las transformaciones del conocimiento. A su vez, tienen como propósito fomentar su participación activa como docentes, conferencistas o tutores, generando un espacio de intercambio de saberes que enriquezca la calidad y pertinencia de los programas de educación a lo largo de la vida.

La implementación de esta estrategia permitirá mantener un diálogo constante con los egresados, fortaleciendo el papel de la Facultad como referente de formación continua en salud pública y para promover que estos sigan siendo líderes en sus campos de acción a través de la transferencia de conocimiento, la cooperación intersectorial y la actualización profesional.

Este documento no solo define las orientaciones estratégicas, sino que también describe el plan operativo para su implementación, con el fin de garantizar la

Centro de Extensión • Facultad Nacional de Salud Pública

Proceso Educación a lo largo de la vida

Correo: educontinua.fnsp@udea.edu.co

<https://bit.ly/SaludPublicaUdeA> • Medellín, Colombia

sostenibilidad, evaluación y mejora continua de las estrategias de EALV dirigidas a los egresados de la Facultad.

La implementación de esta estrategia se desarrollará a través de fases anuales articuladas con el Plan de Acción Institucional, iniciando con la identificación de necesidades formativas y continuando con el diseño, ejecución, evaluación y ajuste de la oferta. El seguimiento se realizará mediante indicadores de participación, satisfacción, impacto en empleabilidad y vinculación docente de egresados.

2. Objetivos:

2.1 Objetivo General

Diseñar e implementar estrategias de Educación a lo Largo de la Vida (EALV) dirigidas a los egresados, que promuevan su actualización profesional continua y fortalezcan su vinculación como docentes en los programas de extensión universitaria.

2.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar las necesidades formativas de los egresados mediante instrumentos de diagnóstico y análisis de tendencias del entorno laboral y profesional.
- ✓ Diseñar y estructurar una oferta formativa pertinente que respondan a los intereses detectados y a los cambios del contexto productivo.
- ✓ Fomentar la participación de los egresados como formadores a través de convocatorias y mecanismos de reconocimiento institucional.
- ✓ Implementar estrategias de comunicación y difusión segmentada, que faciliten el acceso de los egresados a la oferta de EALV y promuevan su participación activa en las actividades de educación continua.

3. Descripción

La estrategia busca consolidar un vínculo permanente entre el Centro de Extensión y los egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública, fortaleciendo la relación y promoviendo su participación en los procesos de formación continua. Para ello, se propone el diseño e implementación de una oferta formativa pertinente, flexible y actualizada, que responda de manera oportuna a las tendencias del sector de salud pública, los desafíos del entorno laboral y las necesidades de actualización de los profesionales.

Esta oferta se orientará no solo a la adquisición de nuevas competencias técnicas y científicas, sino también al fortalecimiento de habilidades transversales que favorezcan la innovación, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la adaptación a los cambios del contexto profesional.

De igual manera, se busca fomentar la participación de egresados destacados como formadores y aliados estratégicos en el desarrollo de cursos, diplomados y demás actividades de extensión, aprovechando su experiencia práctica, su conocimiento especializado y su inserción en diversos sectores del campo de la salud pública. Esta vinculación permitirá enriquecer las propuestas formativas, fortalecer el sentido de pertenencia institucional y generar espacios de intercambio entre la academia y el ejercicio profesional.

Las estrategias aquí contempladas se articulan con el planteamiento para el proceso de egresados correspondiente al *Componente Estratégico 4: Educación a lo Largo de la Vida*, con el fin de lograr sinergia y trabajo articulado de los procesos que apuntan a un mismo objetivo, el cual pretende:

Consolidar un modelo permanente de formación continua para egresados, que responda a las transformaciones del contexto laboral, científico y tecnológico, y potencie el vínculo entre la universidad y sus graduados como una comunidad de aprendizaje activa.

Esta articulación permite:

- Integrar los diagnósticos formativos al sistema de información de egresados.
- Difundir la oferta EALV mediante los canales de comunicación del proceso de egresados.
- Promover la participación de egresados como mentores, tutores o asesores académicos.
- Generar espacios conjuntos de seguimiento y retroalimentación con la comunidad graduada.
- Consolidar indicadores compartidos que evalúen el impacto de las estrategias de EALV en la vinculación institucional y la empleabilidad.

4. Líneas de acción

Con el propósito de avanzar hacia la consolidación de estas estrategias, se definen a continuación las líneas de acción que orientan su desarrollo. Estas líneas permiten organizar los esfuerzos de los procesos del centro de extensión que les compete y de las demás dependencias involucradas, garantizando una gestión articulada y coherente.

Cada línea de acción plantea un conjunto de propósitos y orientaciones que facilitan la planificación, implementación y seguimiento de las actividades dirigidas a fortalecer el vínculo entre la Facultad y sus egresados, promover su participación en los procesos formativos y responder de manera oportuna a las dinámicas del entorno profesional y académico.

4.1 Diagnóstico de intereses y necesidades formativas

El diagnóstico constituye la base para el diseño de una oferta formativa pertinente, actualizada y coherente con las demandas del contexto laboral. Este proceso busca identificar las áreas temáticas prioritarias, las competencias que requieren fortalecimiento y las expectativas de los egresados frente a su desarrollo profesional continuo. Para ello, se implementarán las siguientes estrategias:

4.1.1 Encuestas estructuradas y segmentadas por áreas profesionales orientadas a recoger información sobre intereses de actualización, modalidades

preferidas de formación, disponibilidad de tiempo y motivaciones para la participación en programas de extensión.

4.1.2 Análisis de tendencias laborales, científicas y normativas con el fin de anticipar temáticas emergentes y necesidades futuras de formación. Este análisis permitirá alinear la oferta de Educación a lo largo de la vida, con los cambios del entorno productivo y las transformaciones del sector salud, garantizando su pertinencia y oportunidad.

4.1.3 Mesas de diálogo con egresados y empleadores para profundizar en la comprensión de las competencias clave que demandan los diferentes escenarios laborales.

Tabla 1. Responsabilidades, productos y tiempos: Línea de acción Diagnóstico de intereses y necesidades.

Actividad	Responsable principal	Apoyo / Colaboradores	Productos esperados	Periodo estimado
4.1.1 Aplicación de encuestas estructuradas y segmentadas por áreas profesionales.	Proceso EALV y Proceso Egresados.	Centro de Extensión, Comunicaciones	Base de datos de intereses formativos y modalidades.	Semestral
4.1.2 Análisis de tendencias laborales, científicas y normativas del sector salud.	Proceso EALV y Proceso Egresados.	Docentes expertos.	Informe de tendencias y temáticas emergentes.	Semestral
4.1.3 Realización de mesas de diálogo con egresados y empleadores.	Proceso EALV y Proceso Egresados.	Proceso EALV, Proceso Egresados, Centro de Extensión, Decanatura.	Relatoría de mesas y sistematización de competencias clave.	Semestral

4.2 Diseño de cursos, diplomados y talleres

Esta estrategia se centra en el desarrollo de una oferta académica estructurada y dinámica, que responda a las necesidades detectadas en el diagnóstico y que promueva la actualización y especialización continua de los egresados. El propósito es garantizar que la oferta formativa ofrezca contenidos relevantes, aplicables y coherentes con los avances del entorno profesional, científico y normativo del sector salud.

4.2.1 Integración de contenidos actualizados y orientados a la práctica que incorporen los avances tecnológicos, regulatorios y metodológicos más recientes. De esta forma, se busca fortalecer las competencias técnicas y transversales de los egresados, favoreciendo su desempeño en el entorno laboral.

4.2.2 Colaboración con expertos del sector, docentes de la Facultad y profesionales en ejercicio promoviendo procesos de creación de contenidos que integren la visión académica con la experiencia práctica. Este trabajo articulado permitirá desarrollar programas capaces de responder a las transformaciones del contexto y de posicionar al Centro de Extensión de la Facultad Nacional de Salud Pública como referente de actualización profesional en salud pública.

Tabla 2. Responsabilidades, productos y tiempos: Línea de acción diseño de cursos, diplomados y talleres

Actividad	Responsable principal	Apoyo / Colaboradores	Productos esperados	Periodo estimado
4.2.1 Actualización de contenidos formativos basados en el diagnóstico y las	Proceso EALV	Coordinadores de curso, docentes, expertos.	Programas actualizados y validados.	Permanente

tendencias del entorno.				
4.2.2 Conformación de equipos de diseño curricular con participación de egresados y expertos.	Proceso de Egresados, Proceso EALV, Centro de Extensión	Proceso de Egresados	Diseños curriculares con enfoque práctico e interdisciplinario.	Semestral
4.2.3 Validación y aprobación de nuevas ofertas por los comités académicos.	Proceso EALV, Comité de Extensión.	Vicedecanatura, Proceso de Egresados	Nuevas ofertas académicas aprobadas.	Según cronograma institucional

4.3 Convocatoria y formación de egresados-docentes

Con el fin de fortalecer la calidad, pertinencia y sostenibilidad de la oferta, se implementará una estrategia para vincular a egresados con trayectoria profesional destacada en el desarrollo de programas de extensión. Esta acción busca aprovechar el conocimiento práctico, la experiencia sectorial y la visión actual del ejercicio profesional que poseen los egresados, integrándolos como formadores, conferencistas y/o proyectistas.

4.3.1 Convocatorias por invitación orientadas a identificar egresados que cuenten con perfil docente, experiencia en campos especializados o conocimientos técnicos relevantes para las áreas con necesidades de formación identificadas en la línea estratégica 1. Estas convocatorias permitirán ampliar la posibilidad de docencia para el diseño y ejecución de programas, garantizando la actualización permanente de la oferta académica.

4.3.2 Banco de Egresados Formadores como resultado de la estrategia anterior, se consolidará un banco de egresados formadores, que incluirá información sobre su formación académica, experiencia laboral, competencias específicas y disponibilidad. Este instrumento servirá como referencia para la planeación de nuevas ofertas, la selección de docentes invitados y la articulación con otros programas académicos o proyectos institucionales.

4.3.3 Reconocimiento institucional se establecerán mecanismos de reconocimiento institucional, como certificados y menciones, que visibilicen y valoren la participación de los egresados en calidad de formadores, esto cumpliendo un doble propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y proyectar a los egresados como actores clave en la transferencia de conocimiento.

Tabla 3. Responsabilidades, productos y tiempos: Línea de acción convocatoria y formación de egresados/docentes

Actividad	Responsable principal	Apoyo / Colaboradores	Productos esperados	Periodo estimado
4.3.1 Diseño y publicación de convocatorias para egresados con perfil docente o experto.	Proceso de Egresados	Proceso EALV, Centro de Extensión, Comunicaciones	Convocatorias publicadas y registros de postulaciones.	Bimensual
4.3.2 Creación y actualización del Banco de Egresados Formadores.	Proceso de Egresados	Proceso EALV, Comunicaciones	Base de datos activa de egresados formadores y expertos.	Permanente
4.3.3 Implementación de mecanismos de reconocimiento institucional.	Proceso de Egresados, Decanatura	Proceso EALV, Comunicaciones	Certificados, menciones y difusión de casos destacados.	Anual

4.4 Difusión segmentada de la oferta EALV

La difusión efectiva de la oferta de Educación a lo Largo de la Vida (EALV) es un componente clave para garantizar la participación activa de los egresados y fortalecer su vínculo con la Facultad. Para ello, se implementará una estrategia de comunicación segmentada, que permita llegar a los diferentes públicos de manera oportuna, relevante y personalizada, utilizando los canales institucionales y diversas redes como principales plataformas de divulgación.

4.4.1 Campañas de comunicación específicas dirigidas a egresados apoyadas en bases de datos actualizadas y en el uso coordinado de medios como el correo electrónico, las redes sociales institucionales, el portal del egresado y los espacios virtuales de la Facultad. Estas acciones buscarán mantener informada a la comunidad graduada sobre las oportunidades de formación, eventos académicos y convocatorias vigentes.

4.4.2 Boletín de formación bimensual estructurado por áreas de conocimiento y rutas de aprendizaje, que facilite la planeación y el acceso de los egresados a la oferta. Este será difundido de manera digital y actualizado periódicamente.

4.4.3 Segmentación por perfiles profesionales que permita personalizar los mensajes y contenidos según las áreas de desempeño, intereses formativos y trayectorias de los egresados, incrementando así la efectividad de la comunicación y los niveles de participación en la oferta formativa.

Tabla 4. Responsabilidades, productos y tiempos: Línea de acción difusión segmentada de la oferta EALV

Actividad	Responsable principal	Apoyo / Colaboradores	Productos esperados	Periodo estimado
4.4.1 Diseño e implementación de campañas de	Proceso de Egresados, Proceso EALV,	Comunicaciones	Campañas en correo institucional,	Bimensual

comunicación dirigidas a egresados.			redes y portal web.	
4.4.2 Elaboración del boletín digital bimensual de formación por áreas de conocimiento.	Proceso de Egresados, Proceso EALV,	Comunicaciones	Boletín digital con rutas de aprendizaje actualizadas.	Bimensual
4.4.3 Segmentación de la comunicación según perfiles profesionales.	Proceso de Egresados, Proceso EALV,	Comunicaciones	Segmentos de base de datos y envío de contenidos personalizados.	Permanente

5. Resultados esperados

Tabla 5. Resultados e indicadores esperados

Resultado esperado	Indicador	Tipo de indicador	Línea de acción asociada	Meta 2027
Mayor participación de egresados en programas de extensión	% de incremento de egresados matriculados en oferta EALV	Cuantitativo	4.4 Difusión segmentada de la oferta EALV. 4.2 Diseño de cursos, diplomados y talleres	+30% respecto a 2025
Incremento en las oportunidades de	Número de nuevos cursos o diplomados ofertados	Cuantitativo	4.2 Diseño de cursos, diplomados y talleres	8 nuevos programas

actualización profesional				
Mayor participación de egresados en la docencia o tutorías	Número de egresados vinculados como formadores o conferencistas	Cuantitativo	4.3 Convocatoria de egresados-docentes	5 egresados formadores activos
Comunicación efectiva y segmentada con la comunidad egresada	Número de boletines o campañas segmentadas enviadas	Cuantitativo	4.4 Difusión segmentada de la oferta EALV	5 boletines anuales

5.1.1 Mayor participación de egresados en los programas de extensión:

fortalecer la participación de los egresados en los programas de extensión permite consolidar su relación con la Facultad y aprovechar su experiencia profesional para enriquecer los procesos formativos. Su involucramiento contribuye a mantener actualizada la oferta, ampliar el alcance de las actividades académicas y permite consolidar un flujo constante de retroalimentación entre el entorno profesional y la Facultad, facilitando la identificación de necesidades de formación y la actualización de contenidos. Además, contribuye al posicionamiento institucional de la Facultad en los distintos sectores en los que sus graduados ejercen, ampliando el alcance e impacto de las acciones de extensión.

5.1.2 Incremento en las oportunidades de actualización profesional:

ampliar las oportunidades de actualización es fundamental para responder a las transformaciones permanentes de la salud pública y garantizar que los egresados cuenten con herramientas pertinentes para su desempeño laboral. Al diversificar la oferta y facilitar el acceso a programas flexibles y

especializados, la Facultad fortalece su papel como referente de formación continua y promueve el desarrollo profesional sostenido de sus graduados.

5.1.3 Fortalecimiento del sentido de pertenencia de los egresados: fortalecer el sentido de pertenencia y la articulación de la red de egresados permite generar una base estable de colaboración, comunicación y participación, desde la cual se pueden impulsar iniciativas conjuntas de formación, investigación y proyección social. A su vez, la consolidación de esta red contribuye a posicionar a la Facultad como un referente académico que acompaña a sus graduados durante todas las etapas de su desarrollo profesional.

6. Seguimiento y sostenibilidad

El proceso de seguimiento estará a cargo del Centro de Extensión de la Facultad Nacional de Salud Pública en coordinación con el Proceso de Egresados y de EALV. Se establecerán reportes anuales de avance, con indicadores de cobertura, impacto y calidad.

Asimismo, se proyecta consolidar un sistema de información que integre la gestión de egresados con la oferta EALV, permitiendo la trazabilidad de la participación, la medición del impacto y la mejora continua de la estrategia.