

Plan de la Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas para la Vinculación Laboral de los Egresados FNSP

El egresado representa en la sociedad de manera directa nuestra institución, es la carta de presentación de nuestra Facultad en el medio laboral, profesional y humano.

Centro de Extensión

Facultad Nacional de Salud Pública
Universidad de Antioquia
Octubre 2025



Contenido

1. Introducción	3
2. Fundamentación y justificación.....	4
3. Descripción general de la estrategia.....	5
4. Objetivo general	5
5. Objetivos específicos	6
6. Líneas de acción	6
Línea 1. Fortalecimiento del relacionamiento institucional:.....	6
Línea 2. Acompañamiento profesional y mentoría:.....	6
Línea 3. Formación continua y movilidad profesional:	6
Línea 4. Visibilidad y comunicación estratégica:	7
7. Resultados esperados (2025–2027).....	7
8. Estrategia de sostenibilidad.....	7
9. Evaluación y seguimiento	8
10. Acciones ejecutadas en 2025.	8

1. Introducción

La Facultad Nacional de Salud Pública (FNSP) de la Universidad de Antioquia, en coherencia con su compromiso misional de contribuir al bienestar, la equidad y el desarrollo sostenible, reconoce a sus egresados como actores clave en la transformación social y la consolidación de su presencia institucional.

El presente plan busca fortalecer la conexión entre formación, empleabilidad e impacto social de los egresados, mediante la creación de una Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas.

La Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas se proyecta como una plataforma sostenible para la vinculación laboral, la movilidad profesional y la visibilidad del sello salubrista, reafirmando el liderazgo de la Facultad Nacional de Salud Pública en la formación de profesionales capaces de responder a los desafíos contemporáneos en salud y bienestar.

Este documento amplía el alcance del componente de Proyección Institucional para la Empleabilidad y Movilidad Profesional del Proceso de Egresados 2025–2027, toda vez que el fortalecimiento de la empleabilidad y movilidad profesional de los egresados constituye un eje estratégico que se desarrolla en coherencia con los lineamientos de la División de Egresados de la Universidad de Antioquia, las políticas de extensión universitaria y la misión institucional de contribuir al desarrollo humano sostenible y la equidad en salud.

Este plan se articula directamente con el Plan de Acción Institucional 2023–2026 de la Facultad Nacional de Salud Pública, en especial con el Objetivo Estratégico 3, orientado al *“fortalecimiento del relacionamiento con los egresados, el sector externo y los aliados estratégicos para potenciar la empleabilidad, la movilidad profesional y la incidencia social del conocimiento”*.

Desde esta perspectiva, la Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas para la Vinculación Laboral de los Egresados constituye una herramienta que materializa los compromisos definidos en el marco del programa de la Decanatura 2023-2026, el cual promueve una Facultad más integrada con la sociedad, más cercana a sus egresados y más proactiva en la construcción de redes que potencien su posicionamiento académico y su liderazgo público.

El documento dialoga con los ejes estratégicos del PAI que buscan fortalecer la proyección institucional, la empleabilidad y la pertinencia social de la formación, así

como con las políticas de extensión universitaria y educación a lo largo de la vida impulsadas desde la Universidad de Antioquia. En este sentido, la Red no solo representa una estrategia de vinculación laboral, sino también un mecanismo de gestión del conocimiento y de articulación misional que amplía el impacto de la Facultad en los territorios, fomenta la transferencia de capacidades y consolida el valor del sello salubrista en los sectores público, privado y comunitario.

Asimismo, este plan se articula de manera transversal con las instancias internas de la Facultad y de la Universidad de Antioquia, especialmente con la División de Egresados a nivel central y con la Decanatura, la Vicedecanatura y la Unidad de Comunicaciones a nivel de Facultad. Esta articulación garantiza la coherencia institucional, la complementariedad de acciones y la optimización de recursos para el cumplimiento de los objetivos.

La División de Egresados aporta lineamientos, bases de datos y mecanismos de seguimiento a la empleabilidad; la Decanatura y la Vicedecanatura brindan el respaldo estratégico y la orientación académica y administrativa para la toma de decisiones; y la Unidad de Comunicaciones apoya la visibilidad de los resultados y la consolidación de la identidad institucional de los egresados.

De esta manera, la Red se consolida como un esfuerzo conjunto, interdisciplinario y sostenible que fortalece la gestión integral de los egresados y el posicionamiento de la Facultad en su entorno académico, social y laboral.

2. Fundamentación y justificación

El contexto actual del mercado laboral en salud pública está marcado por la transformación digital, la internacionalización del conocimiento y la demanda de perfiles multidisciplinarios capaces de liderar procesos complejos en salud, ambiente y gestión.

Los hallazgos del Estudio de Empleabilidad de la FNSP que se viene adelantando revelan que los egresados presentan altos niveles de compromiso con su profesión, pero enfrentan barreras estructurales relacionadas con el desconocimiento de sus

perfiles por parte de los empleadores, la limitada oferta de oportunidades laborales en el sector privado y la escasa articulación entre academia y mercado laboral.

Ante este panorama, la Facultad asume el reto de desarrollar una estrategia sostenida que permita conectar a sus egresados con redes de empleadores, oportunidades laborales, proyectos de cooperación y espacios de formación continua.



La Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas se concibe como una respuesta institucional orientada a fortalecer la empleabilidad, promover la movilidad profesional y consolidar el sello salubrista en el entorno nacional e internacional.

La Facultad reconoce que la inserción laboral y el desarrollo profesional de sus egresados dependen no solo de su formación académica, sino también de su capacidad de conectarse con redes de empleadores, cooperantes y aliados institucionales. Por ello, la creación y consolidación de una Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas para la Vinculación Laboral constituye una acción de alto impacto dentro de la gestión del Centro de Extensión y la Decanatura.

La Red promoverá la vinculación de egresados provenientes de Medellín y de las regiones y fomentará la equidad de género y oportunidades laborales en territorios diversos.

3. Descripción general de la estrategia

La estrategia consiste en la creación de una red estructurada de colaboración y alianzas estratégicas que articule las relaciones entre egresados, empleadores, entidades públicas, privadas y académicas, bajo la coordinación del Centro de Extensión de la FNSP.

Esta red busca consolidar canales de comunicación permanentes, promover el intercambio de conocimiento, fomentar la empleabilidad y desarrollar acciones conjuntas de fortalecimiento profesional.

El enfoque metodológico combina tres componentes:

1. Relacional a partir de encuentros, promoción de diálogos y consolidación de alianzas estratégicas con el sector empleador y académico.
2. Formativo a través de mentorías, asesorías laborales y educación continua en las que se vinculen a los egresados.
3. Comunicacional para lograr la visibilización del perfil profesional y promoción del sello salubrista en el entorno laboral.

4. Objetivo general

Promover la vinculación laboral y la movilidad profesional de los egresados de la FNSP mediante la formulación, implementación y sostenimiento de una red de colaboración y alianzas estratégicas con actores clave del entorno nacional e internacional (sectores empleadores, organizaciones públicas, privadas, académicas y de cooperación)

Centro de Extensión • Facultad Nacional de Salud Pública

Correo: egresadosfnsp@udea.edu.co

<https://bit.ly/SaludPublicaUdeA> • Medellín, Colombia

5. Objetivos específicos

- ✓ Fortalecer los vínculos entre la Facultad y el sector empleador mediante espacios de encuentro, diálogo y colaboración.
- ✓ Generar convenios y alianzas con instituciones del sector empleador que promuevan oportunidades de empleo, pasantías e intercambio profesional.
- ✓ Difundir y acompañar convocatorias laborales y de formación continua pertinentes al perfil de egreso.
- ✓ Incorporar la voz y percepción del sector empleador en los procesos de mejora curricular para el desarrollo de competencias.
- ✓ Posicionar y reafirmar el sello salubrista como un referente de excelencia y compromiso social en el entorno laboral.

6. Líneas de acción

Línea 1. Fortalecimiento del relacionamiento institucional: Esta línea de acción busca desarrollar espacios de diálogo entre academia y sector empleador que permitan reconocer las necesidades del entorno laboral, así como el conocimiento y percepción que tiene de los programas de formación que se desarrollan en la FNSP y los perfiles de egreso. Esta línea apuntará a:

- ✓ Realizar encuentros periódicos entre academia y sector empleador en Medellín y regiones.
- ✓ Identificar del mapa de aliados estratégicos para la promoción de la empleabilidad.

Línea 2. Acompañamiento profesional y mentoría: Se busca generar un programa de mentoría entre egresados expertos y estudiantes de últimos semestres y recién graduados para acompañar su inserción laboral a través de estrategias como:

- ✓ Formación en elaboración de hojas de vida, entrevistas y networking profesional.
- ✓ Mentorías virtuales y presenciales

Línea 3. Formación continua y movilidad profesional: Consolidar una oferta de cursos, diplomados y certificaciones orientadas al fortalecimiento de competencias demandadas por el mercado.



- ✓ Convenios con empresas y entidades del sector salud.
- ✓ Promoción de intercambios profesionales y académicos.
- ✓ Articulación con la División de Egresados y Educación a lo Largo de la Vida.
- ✓ Promoción de la Bolsa de Empleo de la UdeA.
- ✓ Articulación con Educación a lo Largo de la Vida para generar procesos de formación por y para los egresados.

Línea 4. Visibilidad y comunicación estratégica: Posicionar los logros, trayectorias e impacto de los egresados en medios institucionales y redes profesionales.

- ✓ Campañas de comunicación enfocadas a visibilizar los logros e impactos de los egresados.
- ✓ Difusión de perfiles de egreso actualizados.

7. Resultados esperados (2025–2027)

- Consolidación de al menos 30 aliados estratégicos activos en el territorio nacional.
- Realización de encuentros periódicos entre academia y sector empleador en Medellín y Regiones.
- Creación del programa de mentoría FNSP, con al menos 8 mentores vinculados.
- Difusión oportunidades laborales a través de los medios de comunicación con los egresados.
- Mayor participación de egresados en programas de formación EALV y actualización profesional.
- Incorporación de resultados del estudio de empleabilidad en los procesos de autoevaluación y acreditación.

8. Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad del plan se basa en tres pilares fundamentales: institucional, comunicacional y financiero.

1. Sostenibilidad institucional con la que se busca integrar la red a la estructura permanente del Centro de Extensión, garantizando su continuidad más allá del periodo 2025–2027 para dar continuidad permanente a la gestión de alianzas para empleabilidad.
2. Sostenibilidad comunicacional que permita implementar una estrategia de relacionamiento continuo mediante boletines, redes sociales y micrositos que faciliten



la visibilización del talento egresado y la difusión oportunidades laborales para los egresados.

3. La sostenibilidad financiera se apoyará en recursos de extensión y cooperación interinstitucional.

9. Evaluación y seguimiento

El seguimiento se realizará semestralmente con base en indicadores de:

- Alianzas activas y convenios gestionados.
- Participación de egresados en programas de empleabilidad.
- Retroalimentación del sector empleador.
- Satisfacción de egresados vinculados al programa de mentoría.
- Actualización semestral de la base de datos.

10. Acciones ejecutadas en 2025.

- Primer encuentro estratégico entre academia y sector empleador en Medellín con participación de 11 instituciones del sector salud (realizado el 8 de octubre), en las que se obtuvo una importante retroalimentación de empleadores sobre el perfil de egreso.
- Consolidación de base de datos de aliados estratégicos del sector empleador con 16 contactos verificados.
- Planeación y organización del segundo encuentro estratégico entre academia y sector empleador en la región de Urabá.
- Avance en el desarrollo de Estudio de Empleabilidad bajo el modelo de Van der Heijde & Van der Heijden. (2006)

La Red de Colaboración y Alianzas Estratégicas para la Vinculación Laboral consolida una nueva fase en el proceso de egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública. Esta apuesta amplía las oportunidades laborales y fortalece el posicionamiento institucional de la FNSP como actor confiable, innovador y comprometido con el desarrollo del talento humano en salud pública.