

Proceso de Egresados FNSP 2025-2027

El egresado representa en la sociedad de manera directa nuestra institución, es la carta de presentación de nuestra Facultad en el medio laboral, profesional y humano.

Centro de Extensión

Facultad Nacional de Salud Pública

Universidad de Antioquia

Julio 2025

Contenido

1. Síntesis ejecutiva.....	3
2. Introducción	3
4. Fundamentación normativa del proceso de egresados FNSP	6
5. Alineación del proceso de egresados con la planeación universitaria.....	7
5.1. Principios universitarios que prevalecen en el proceso.....	8
5.2. Objetivos universitarios a los que aporta el proceso de egresados FNSP ...	8
5.3. Temas estratégicos a los que apunta el proceso de egresados FNSP	9
5.4. Alineación con la División de Egresados UdeA	9
5.5. Alineación con el proceso de egresados de la Universidad	10
6. Principios orientadores	11
7. Objetivos	12
7.1. Objetivo general	12
7.2. Objetivos específicos.....	12
8. Componentes estratégicos del Proceso de Egresados FNSP 2025–2027	13
8.1. Componente 1. Identidad Profesional y Sello salubrista	15
8.2. Componente 2. Relacionamiento e interacción	16
8.3. Componente 3. Impacto en la calidad académica	16
8.4. Componente 4. Educación a lo largo de la vida	17
8.5. Proyección Institucional para la empleabilidad y movilidad profesional.....	18
8.6. Componente 6 Innovación y emprendimiento	19
9. Actores clave	20
10. Proyección de sostenibilidad y continuidad	21
11. Consolidación de capacidades institucionales.....	21
12. Alianzas y sinergias	22
13. Tabla resumen de los componentes estratégicos del proceso de egresados FNSP 2025–2027	23
14. Proyección de indicadores del proceso de egresados FNSP 2025–2027	25
15. Referencias.....	26

1. Síntesis ejecutiva

El Proceso de Egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública, para el período comprendido entre julio de 2025 y julio de 2027, constituye una estrategia institucional orientada a fortalecer el vínculo con quienes han transitado por sus aulas. A través de este proceso se busca consolidar una relación dinámica, participativa y estratégica entre la Facultad y su comunidad de egresados, reconociendo su papel como agentes transformadores en los distintos territorios.

Esta propuesta se enmarca en las políticas de egresados de la Universidad de Antioquia, los lineamientos institucionales de extensión y la normatividad nacional vigente. Integra los aprendizajes acumulados, los resultados del diagnóstico recientemente elaborado y las apuestas misionales de la Facultad, con el fin de profundizar el vínculo con los egresados que hoy actúan en múltiples escenarios sociales, llevando consigo el sello salubrista.

El presente documento se configura como una herramienta de planeación y gestión, en coherencia con las políticas institucionales de egresados y los marcos normativos regulatorios de la educación superior en Colombia. En este se formulan los principios, objetivos, líneas de acción y actores estratégicos que orientan la consolidación de un proceso pertinente, sostenible y articulado con los desafíos contemporáneos de la salud pública, tanto en el ámbito nacional como internacional.

2. Introducción

La relación con los egresados ha cobrado creciente relevancia en las instituciones de educación superior, como parte fundamental del ciclo formativo, la pertinencia académica, la proyección social y la sostenibilidad institucional. La Universidad de Antioquia reconoce a sus egresados como actores clave en el cumplimiento de la misión

institucional y promueve su integración a través de políticas, estrategias y programas que faciliten su participación activa en los procesos misionales.

En este contexto, la Facultad Nacional de Salud Pública ha diseñado el presente Proceso de Egresados 2025–2027 como una estrategia integral, orientada a fortalecer el vínculo con sus egresados, promover su participación en la vida académica y social de la Facultad, y generar valor compartido mediante su articulación con los procesos de formación, investigación y extensión.

3. Justificación

La necesidad de fortalecer el vínculo con los egresados responde a múltiples factores. En primer lugar, la normatividad nacional exige a las instituciones de educación superior implementar mecanismos sistemáticos de seguimiento a sus egresados, como parte del aseguramiento de la calidad. En segundo lugar, el Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos del Plan de Acción 2025–2027 destacan la importancia de integrar a los egresados como agentes del desarrollo institucional, social y territorial.

A ello se suma el interés de la Facultad por consolidar una comunidad académica extendida, que reconozca y potencie los aportes de sus egresados en los distintos escenarios en los que ejercen su rol, generando espacios de retroalimentación, aprendizaje mutuo y desarrollo conjunto. Este proceso también permitirá visibilizar los logros de los egresados, proyectar su impacto, y fortalecer el posicionamiento nacional e internacional de la Facultad.

El Proceso de Egresados para el período comprendido entre julio de 2025 y julio de 2027 responde a una necesidad institucional, estratégica y ética de avanzar hacia una gestión más estructurada, participativa y prospectiva del vínculo con la comunidad de egresados de la FNSP. Esta necesidad se sustenta en tres dimensiones clave.

La primera es el contexto nacional y laboral, la transformación del mercado laboral, el fortalecimiento de las redes profesionales y la evolución de los perfiles ocupacionales en salud pública que exigen un acompañamiento más dinámico, pertinente y cercano a las trayectorias de los egresados.

La segunda son los resultados del diagnóstico, que durante el último año realizó el Centro de Extensión de la Facultad, sobre las necesidades profesionales y oportunidades de vinculación laboral de sus egresados, el cual evidenció tanto el alto sentido de pertenencia de esta comunidad como las barreras estructurales e institucionales que enfrentan para su posicionamiento. Dicho diagnóstico proporcionó insumos sustantivos para redefinir las prioridades del proceso y construir una hoja de ruta estratégica basada en la realidad del campo profesional.

La tercera es la responsabilidad institucional con la calidad y la pertinencia en el marco de los procesos de acreditación, autoevaluación y mejoramiento continuo. La Universidad y la Facultad reconocen que el seguimiento a egresados es un eje clave para retroalimentar la formación académica, fortalecer el impacto social y proyectar la presencia institucional en los distintos territorios.

Este proceso busca responder de forma estructurada a esas necesidades, alineando su desarrollo con las políticas de la Universidad, las apuestas misionales de la FNSP y los compromisos adquiridos con sus egresados. Además, se proyecta como una herramienta para garantizar la sostenibilidad del trabajo realizado, dando continuidad a los avances alcanzados y ampliando su alcance hacia nuevas posibilidades de relación, formación y transformación.

4. Fundamentación normativa del proceso de egresados FNSP

- Acuerdo 01 de 2018 por el cual se actualizan los lineamientos para la alta acreditación institucional y de programas de pregrado, en su artículo 4 menciona las condiciones y características.
- Acuerdo 02 de 2020 por el cual se actualiza el Modelo de Acreditación en Alta Calidad para las Instituciones y Programas Académicos de pre y posgrado en Educación Superior en Colombia y que tiene por objeto “actualizar y promover la alta calidad como atributo necesario de la educación superior, a fin de lograr que estudiantes, profesores, egresados, empleados y la sociedad en su conjunto reconozcan la acreditación de programas académicos e instituciones s una condición distintiva autónoma, nacional e internacional que atiende el mejoramiento de la calidad de la educación superior, en armonía con la dinámicas, sociales, culturales , científicas, tecnológicas y de innovación” En este sentido, el nuevo Modelo de Acreditación en Alta Calidad para Instituciones y Programas Académicos, incluye nuevos factores de evaluación entre los cuales se encuentra la Comunidad de Egresados.
- En el decreto 1330 de 2019 se afirma que los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.

- La Universidad de Antioquia en su estatuto general universitario menciona en su misión que como Universidad se hace presencia en la vida cotidiana de la sociedad por medio de la actividad profesional de sus egresados, por eso en su Artículo 15 expresa: Extensión. “sus egresados, como expresión viva y actuante de la Universidad en la sociedad, juegan un papel central”. Confirmando de este modo la importancia de desarrollar estrategias encaminadas al egresado.
- En el Plan de desarrollo 2017-2027 de la Universidad también en sus temas estratégico 2: Ciclos de vida de la comunidad universitaria, despliega encuentros de proyectos de vida y diálogos de saberes en relacionamiento y acompañamiento con los egresados, implementado metodologías para la preparación del egreso y la interrelación con los egresados, así la Institución consolidará las relaciones con los egresados. Dentro de sus objetivos está Consolidar los vínculos de egresados, jubilados y pensionados con la vida universitaria, desarrollando procesos de generación de conocimientos, habilidades y destrezas, implementados para la proyección laboral y social de los egresados.
- En el Plan de Acción enero 2025-marzo 2027 Compromiso con la calidad, calidez, cuidado y construcción colectiva para la salud pública, enmarca el proceso de egresados en el proyecto número 4 denominado: Creación de Unidad de apoyo a la incidencia y el relacionamiento institucional de la FNSP y estructuración de la Metodología para la creación de un banco de proyectos, como eje articulador de egresados y docentes.

5. Alineación del proceso de egresados con la planeación universitaria

Para desarrollar la planeación anual del proceso de egresados, es importante revisar y alinear las acciones del plan con los planes universitarios y de Unidad Académica. A

continuación, se realiza una alineación con el Plan de Desarrollo de la Universidad y el Plan de Acción de la Facultad Nacional de Salud Pública.

Plan de desarrollo 2017-2026 Una construcción colectiva de la comunidad universitaria

5.1. Principios universitarios que prevalecen en el proceso



5.2. Objetivos universitarios a los que aporta el proceso de egresados FNSP

- Crear, desarrollar, conservar, transmitir y utilizar el conocimiento para solucionar con independencia los problemas y necesidades locales, regionales y nacionales.
- Cooperar con las otras instituciones educativas del país en el diagnóstico y mejoramiento de los procesos de investigación, de docencia y de extensión.
- Adelantar programas y proyectos orientados a impulsar el desarrollo de un espíritu empresarial con clara conciencia de su responsabilidad social, tanto en el sector público como en el privado.
- Evaluar de manera continua los múltiples elementos de la vida académica y administrativa, teniendo en cuenta el interés social, los objetivos de planeación regional y nacional, y la pertinencia científica y pedagógica de los diversos programas.

- Fortalecer y mantener actualizada la gestión institucional.

5.3. Temas estratégicos a los que apunta el proceso de egresados FNSP

Tema estratégico 2: Ciclos de vida de la comunidad universitaria

Encuentro de proyectos de vida y diálogos de saberes.

Objetivo estratégico 4

Consolidar los vínculos de egresados, jubilados y pensionados con la vida universitaria.

Lineamientos o estados de logro para el objetivo:

1. Procesos de generación de conocimientos, habilidades y destrezas, implementados para la proyección laboral y social de los egresados.
2. Estrategias consolidadas para la articulación de los egresados a la vida universitaria.

5.4. Alineación con la División de Egresados UdeA

Esta división es enlace permanente entre los egresados y la Universidad, mediante la implementación de estrategias que fortalecen la comunicación y el relacionamiento, visibiliza su participación, presencia e impacto en la sociedad, motiva su vinculación en las actividades universitarias y orienta el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias.

Los principales asuntos de gestión de la División de Egresados son:

- ✓ La caracterización de los egresados.
- ✓ La gestión de necesidades de los egresados.

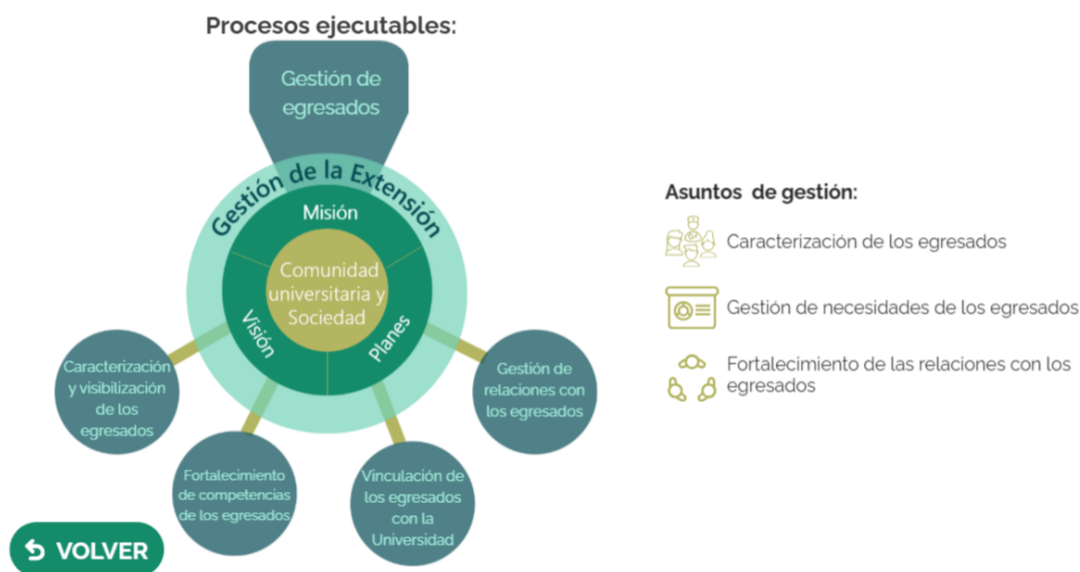
- ✓ El fortalecimiento de las relaciones con los egresados.

Objetivo general: Fortalecer la relación de mutuo beneficio entre la Universidad y sus egresados.

5.5. Alineación con el proceso de egresados de la Universidad

De igual modo el proceso de egresados y sus líneas estratégicas responden al proceso de extensión universitaria de gestión de egresados resaltando la necesidad del enlace permanente entre los egresados y la Universidad, mediante la definición y aplicación de estrategias que fortalezcan las relaciones y comunicación con los mismos, visibilicen su participación, presencia e impacto en la sociedad, motiven su vinculación en las actividades universitarias y orienten el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias.

Proceso: Gestión de egresados



Proceso ejecutable U de A	Componente estratégico del proceso FNSP
Caracterización y visibilización de los egresados	Identidad profesional, proyección institucional, empleabilidad y movilidad.
Gestión de relaciones con los egresados	Relacionamiento e interacción, innovación y emprendimiento social.
Vinculación de los egresados con la Universidad	Impacto en la calidad académica
Fortalecimiento de competencias de los egresados	Educación a lo largo de la vida

6. Principios orientadores

Estos principios responden tanto a los valores institucionales como a las particularidades del campo de la salud pública, y buscan consolidar una relación ética, respetuosa y transformadora entre la Facultad y sus egresados:

- **Corresponsabilidad:** se reconoce a los egresados como actores activos en la consolidación del proceso, y no solo como beneficiarios. La relación con ellos se construye de manera bidireccional, reconociendo su capacidad de propuesta, participación y co-creación.
- **Cuidado y dignidad profesional:** todas las acciones del proceso se enmarcan en un trato respetuoso, ético y consciente de las condiciones humanas, profesionales y sociales de los egresados. Se promueve una cultura del reconocimiento y del acompañamiento cercano.
- **Pertinencia social y territorial:** el proceso se adapta a las realidades diversas de los egresados según su nivel de formación, campo de acción, condiciones

laborales y ubicación geográfica, garantizando una oferta institucional sensible a los contextos.

- **Calidad y mejora continua:** el proceso adopta un enfoque evaluativo y flexible, que permite aprender de la experiencia, ajustar procesos y garantizar un alto nivel de calidad en su oferta y gestión.
- **Vínculo emocional y simbólico:** se reconoce el papel afectivo de la Facultad en la vida de sus egresados, promoviendo un sentido de comunidad, pertenencia y memoria colectiva que fortalezca su identidad salubrista.

7. Objetivos

7.1. Objetivo general

Fortalecer el vínculo con los egresados de la Facultad Nacional de Salud Pública, mediante estrategias de interacción, participación y articulación con los ejes misionales, que permitan consolidar una comunidad activa, informada y comprometida con el desarrollo institucional, social y territorial.

7.2. Objetivos específicos

- Reafirmar la identidad profesional, ética y política de los egresados de la Facultad para posicionar sus perfiles de egreso en el mercado laboral.
- Caracterizar la comunidad de egresados de la Facultad, con criterios territoriales, disciplinares y laborales.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y participación para facilitar el relacionamiento permanente con los egresados.
- Promover la participación activa de los egresados en los procesos de formación, investigación, extensión y gestión institucional.

- Visibilizar los aportes de los egresados a la salud pública en distintos territorios y contextos.
- Fortalecer la oferta de Educación a Largo de la Vida orientada a egresados, articulada con sus trayectorias y necesidades.
- Impulsar la empleabilidad, movilidad y reconocimiento profesional de los egresados, a través de estrategias de visibilidad, posicionamiento del sello salubrista y de la identidad profesional para la conexión con sectores empleadores.
- Dinamizar espacios de encuentro, participación y redes profesionales, que fomenten el intercambio de saberes, la mentoría intergeneracional y la construcción colectiva.
- Implementar un sistema de seguimiento, evaluación y retroalimentación, que permita conocer las trayectorias de los egresados y tomar decisiones informadas para la mejora institucional.

8. Componentes estratégicos del Proceso de Egresados FNSP 2025–2027

El proceso de egresados se estructura a partir de seis componentes estratégicos, que orientan las acciones, iniciativas y metas del período comprendido entre julio 2025 y julio de 2027. Cada componente responde a una necesidad prioritaria identificada en el diagnóstico, se articula con los principios y objetivos del proceso e incluye acciones concretas, líneas de articulación institucional y resultados esperados.

Componente estratégico	Descripción
1. Identidad profesional y Sello salubrista	Posicionamiento del perfil del egresado FNSP como referente de la salud pública. Este componente busca reafirmar la identidad profesional, ética y política, así como visibilizar las competencias, trayectorias y aportes

	de los egresados, diferenciándolos en el entorno profesional.
2. Relacionamento e interacción	Fortalecimiento del vínculo emocional, académico e institucional con los egresados. Incluye estrategias de comunicación, espacios de encuentro, comunidades digitales y actividades de integración por cohortes, perfiles y regiones.
3. Impacto en la calidad académica	Incorporar la perspectiva de los egresados como fuente de retroalimentación para los programas académicos y los procesos de mejora continua. Impulsa su participación en evaluaciones, comités, redes de apoyo académico y actividades de formación.
4. Educación a lo largo de la vida	Consolidación de una oferta permanente y pertinente de formación continua, articulada con la plataforma digital existente, las necesidades del mercado laboral y los intereses de actualización de los egresados.
5 Proyección Institucional para la Empleabilidad y movilidad profesional	Posicionar a los egresados como aliados estratégicos de la Facultad, a partir del desarrollo de estrategias de acompañamiento laboral, vinculación a proyectos de la facultad, relacionamiento con empleadores, visibilización de oportunidades, construcción de redes, mentorías y alianzas con sectores empleadores, tanto en el ámbito nacional como internacional.
6. Innovación y emprendimiento	Fomento del pensamiento creativo, la creación de iniciativas comunitarias o empresariales con enfoque social, y el reconocimiento de experiencias exitosas de egresados como modelos de innovación en salud pública.

Estos componentes serán desarrollados en el siguiente apartado a través de líneas de acción priorizadas, que aterrizan lo estratégico en acciones concretas, medibles y alineadas con los recursos institucionales disponibles.

8.1. Componente 1. Identidad Profesional y Sello salubrista

Objetivo: Fortalecer la identidad ética, política y profesional de los egresados.

Este componente busca reafirmar la identidad profesional y misional de los egresados como actores que promueven transformaciones sociales desde los principios de la salud pública.

El objetivo es visibilizar los perfiles de egreso a través de la exposición de las trayectorias laborales, académicas y comunitarias, reconociendo sus aportes en la construcción de justicia social, equidad en salud y participación ciudadana.

Se propone sistematizar la información profesional, académica y laboral de los egresados, lo que permitirá construir un repositorio actualizado de perfiles que sirva como insumo para procesos de seguimiento, articulación institucional y toma de decisiones. Asimismo, seguir identificando egresados expertos en distintas áreas del conocimiento, para fortalecer su participación como referentes en procesos académicos, investigativos y de extensión. Promover la visibilización pública de sus trayectorias a través de campañas de reconocimiento e implementar metodologías para medir el impacto laboral y social de los egresados en distintos territorios.

Acciones clave:

- Crear espacios de diálogo entre generaciones de egresados sobre el sentido del quehacer en salud pública.
- Documentar experiencias y buenas prácticas con enfoque territorial.
- Visibilizar el rol de los egresados como agentes de transformación en medios digitales, académicos y de política pública.

- Promover acciones de formación ética y política con egresados.
- Definir los perfiles de egreso de los programas académicos. (validar profe Natalia)

Actores responsables: Egresados, docentes, investigadores, comunicaciones, Centro de Extensión y equipo directivo de la Facultad.

8.2. Componente 2. Relacionamiento e interacción

Objetivo: Fortalecer el contacto y la participación activa de los egresados.

Este componente busca mantener y fortalecer el contacto con los egresados mediante estrategias que promuevan una comunicación constante, efectiva y bidireccional. Se propone implementar herramientas de información, actualización y participación, así como eventos que permitan el reencuentro institucional y el reconocimiento de trayectorias profesionales.

Acciones clave:

- Fortalecer la base de datos de egresados, con enfoque territorial.
- Activar boletines, redes sociales y canales de contacto directo.
- Diseñar e implementar un plan anual de relacionamiento.
- Realizar encuentros regionales y temáticos con egresados.

Actores responsables: Centro de Extensión, División de Egresados, Equipo Directivo Facultad y Comunicaciones.

8.3. Componente 3. Impacto en la calidad académica

Objetivo: Integrar a los egresados en procesos de mejora y evaluación curricular.

En este componente se visibiliza una de las formas en que los egresados pueden aportar de manera significativa a los programas de la Facultad, identificar las brechas de aprendizaje que hay entre el pensum cursado y las necesidades reales de los

profesionales en el medio; y reconoce el rol de los egresados como fuente clave de retroalimentación para el mejoramiento continuo de los programas académicos. A través de su participación en espacios de evaluación, diseño curricular y formación, se busca generar un círculo virtuoso de mejora académica y pertinencia social.

Acciones clave:

- Consolidar una línea de seguimiento a trayectorias profesionales.
- Diseñar instrumentos para captar retroalimentación académica.
- Incluir a egresados en procesos de evaluación y rediseño curricular.
- Crear espacios de diálogo sobre desafíos del ejercicio profesional.

De igual forma, la Universidad reglamenta la participación de los egresados en cada uno de los Comités y Consejos establecidos para la toma de decisiones académicas y administrativas. Estas representaciones son elegidas por las respectivas asociaciones de egresados de los diferentes programas académicos y tienen el compromiso ético de participar en favor del mejoramiento continuo de la calidad de los procesos que se adelantan al interior de la institución.

Actores responsables: Coordinadores de programa, Comité de Currículo y Docentes

8.4. Componente 4. Educación a lo largo de la vida

Objetivo: Articular la oferta formativa con las necesidades de actualización profesional.

La educación a lo largo de la vida son todas aquellas actividades de enseñanza-aprendizaje que buscan complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales, no conducentes a título, y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el Sistema Colombiano de Educación Formal.

Con base en los resultados del diagnóstico elaborado por el Centro de Extensión en el último año, se identificó una alta demanda de los egresados por acceder a procesos de formación continua, flexibles, pertinentes y asequibles. En esta línea, se diseñará una oferta regular de cursos, talleres y diplomados sobre temáticas prioritarias como analítica de datos, salud ambiental, seguridad y salud en el trabajo, políticas públicas en salud y salud mental. Esta oferta se construirá con base en las modalidades más demandadas (principalmente semipresencial y virtual sincrónica) y con horarios adaptados a las dinámicas laborales. Se promoverá la participación de docentes y egresados expertos en la estructuración e implementación de los contenidos. Además, se gestionarán mecanismos de apoyo económico para facilitar el acceso a quienes lo necesiten, y se evaluará continuamente la calidad y pertinencia de las actividades ofrecidas.

Acciones clave:

- Identificar temas prioritarios de formación continua para egresados.
- Diseñar una oferta flexible, pertinente y territorialmente diferenciada.
- Integrar a los egresados como formadores en procesos de extensión.
- Establecer alianzas con otras instituciones para ampliar la cobertura.

Actores responsables: Equipo de Educación a lo Largo de la Vida, egresados, aliados externos.

8.5. Proyección Institucional para la empleabilidad y movilidad profesional

Objetivo: Promover oportunidades de inserción laboral y desarrollo profesional continuo.

Este componente busca facilitar la inserción laboral, proyección profesional y movilidad académica y ocupacional de los egresados de la FNSP, tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de acciones de acompañamiento, orientación y articulación con sectores públicos, privados y académicos.

Se plantea como un eje de acción que articule oportunidades concretas de vinculación profesional con el acompañamiento personalizado, la visibilidad de los perfiles y la gestión de alianzas con entidades empleadoras. A través de estrategias como una bolsa de empleo especializada, asesorías en preparación laboral (hojas de vida, entrevistas, uso estratégico de redes profesionales) y la creación de convenios para pasantías, visitas o intercambios, se busca facilitar el tránsito laboral de los egresados y posicionar sus competencias en sectores públicos, privados, académicos y del tercer sector.

Acciones clave:

- Promover espacios de encuentro con empleadores, ferias laborales y ruedas de conexión.
- Generar alianzas para fortalecer la movilidad laboral y académica.
- Divulgar convocatorias de formación, empleabilidad y pasantías internacionales.
- Implementar estrategias de orientación ocupacional y mentoría profesional.
- Promover la vinculación de egresados a proyectos de la Facultad, articulando su desarrollo profesional y experiencia profesional, para el aporte al trabajo colaborativo.

Actores responsables: Centro de Extensión, Equipo Directivo, aliados

8.6. Componente 6 Innovación y emprendimiento

Objetivo: Fomentar iniciativas transformadoras con impacto social lideradas por egresados.

Este componente busca fomentar el desarrollo de iniciativas emprendedoras, colaborativas y transformadoras lideradas por egresados, con impacto social y alineadas con los principios de la salud pública. Se busca promover una cultura de innovación social que estimule la generación de soluciones pertinentes a las problemáticas de los

territorios y comunidades, reconociendo a los egresados como actores con capacidad de liderazgo y transformación.

El diagnóstico evidenció que algunos egresados han comenzado a desarrollar iniciativas propias, asesorías técnicas o modelos de negocio sostenibles que responden a problemáticas sociales desde un enfoque interdisciplinar. Este componente propone visibilizar esas experiencias, brindar espacios de formación y acompañamiento para la creación de proyectos, y generar redes de apoyo entre egresados y docentes que permitan incubar ideas con alto impacto. De esta manera, se estimula una participación activa de los egresados como agentes de cambio y se amplían las formas de vinculación profesional más allá del empleo tradicional.

Acciones clave:

- Identificar experiencias de emprendimiento lideradas por egresados.
- Brindar acompañamiento técnico, formativo y comunicativo a estas iniciativas.
- Establecer alianzas con entidades que promuevan innovación y emprendimiento.
- Crear espacios para la socialización de proyectos transformadores.

Actores responsables: Centro de Extensión, aliados estratégicos, egresados emprendedores.

9. Actores clave

La implementación del proceso requiere la participación activa de diversos actores institucionales y externos que aportan desde sus competencias y misionalidades:

Actor	Rol
Decanatura FNSP	Define prioridades, aprueba el plan estratégico y garantiza el respaldo institucional del proceso.

Centro de Extensión FNSP	Encargado de la coordinación general del proceso.
División de Egresados UdeA	Acompaña la alineación institucional del proceso con políticas y acompañamiento en las diferentes acciones a realizar.
Coordinadores de Programas académicos	Retroalimentan los currículos y facilitan el relacionamiento por nivel de formación.
Egresados	Son los protagonistas y beneficiarios del proceso: participan, proponen, retroalimentan y lideran iniciativas desde sus territorios.
Red de egresados expertos	Acompañan procesos de orientación profesional, formación y movilización.
Aliados estratégicos (sector salud, ONGs, cooperación)	Contribuyen con oportunidades de formación, empleo, innovación y visibilidad.

10. Proyección de sostenibilidad y continuidad

Para garantizar la sostenibilidad del Proceso de Egresados FNSP 2025–2027 y su continuidad como una política institucional de largo plazo, se han definido estrategias que articulan recursos, capacidades instaladas, procesos existentes y alianzas institucionales. Estas estrategias permitirán mantener el vínculo activo con los egresados, asegurar el cumplimiento de las líneas de acción y evitar que los avances se diluyan con los cambios administrativos.

11. Consolidación de capacidades institucionales

- **Base de datos actualizada:** La actualización sistemática de información de egresados, actualmente en curso, constituye una herramienta clave para la planificación, segmentación de acciones y toma de decisiones.

- **Plataforma digital de formación continua:** La existencia de esta herramienta facilita la programación, difusión y gestión de una oferta formativa sostenida, pertinente y accesible, lo que reduce costos operativos y mejora el alcance.
- **Metodologías y aprendizajes acumulados:** El diagnóstico, los informes de gestión previos y las experiencias exitosas se convierten en referentes para mantener un modelo de trabajo replicable y evaluable.

12. Alianzas y sinergias

- **Al interior de la Facultad:** Articulación con programas académicos, el Comité de Extensión, la Unidad de Comunicaciones y la Vicedecanatura, que permitirá distribuir funciones, evitar duplicidades y aumentar el impacto de cada acción.
- **Con la Universidad de Antioquia:** Coordinación con la División de Egresados y las redes interFacultades, lo que garantiza coherencia institucional, acceso a recursos comunes y visibilidad del proceso a nivel central.
- **Con aliados externos:** Identificación y fortalecimiento de vínculos con empleadores, redes profesionales, ONGs, agencias de cooperación y otras entidades que puedan aportar a la empleabilidad, formación o reconocimiento de los egresados.



13. Tabla resumen de los componentes estratégicos del proceso de egresados FNSP 2025–2027

Componente estratégico	Propósito	Acciones clave	Actores estratégicos	Productos esperados	Período estimado
1. Relaciones e interacción	Fortalecer el vínculo directo y continuo con los egresados.	- Actualizar base de datos - Implementar plan de relacionamiento - Desarrollar eventos y encuentros	Centro de Extensión, proceso de Egresados, Comunicaciones	BD de Egresados actualizada	Permanente
2. Calidad académica	Incorporar la perspectiva de los egresados en el mejoramiento académico.	- Seguimiento a trayectorias - Evaluación de programas - Participación en procesos curriculares	Coordinadores de programa, docentes, Comité Curricular	BD egresados estratégicos con participación activa en procesos académicos y eventos de egresados	Permanente (de acuerdo a las invitaciones de Comités)
3. Proyección institucional	Posicionar a los egresados como aliados estratégicos de la facultad.	- Participación en proyectos - Relación con empleadores - Reconocimiento de logros e impactos	Centro de Extensión, Coordinadores de prácticas, Dirección FNSP	Encuentros estratégicos con el sector empleador	Semestral
4. Educación a lo largo de la vida	Ampliar y diversificar las oportunidades de formación continua para egresados.	- Diagnóstico de necesidades - Diseño de oferta flexible - Participación como formadores o beneficiarios	Equipo de Educación a lo Largo de la Vida, Coordinadores académicos, aliados externos	Oferta académica vigente por y para egresados	Semestral



Componente estratégico	Propósito	Acciones clave	Actores estratégicos	Productos esperados	Período estimado
5. Identidad Profesional y Sello salubrista	Reafirmar la identidad profesional, ética y política de los egresados.	- Reflexión intergeneracional - Sistematización de experiencias - Difusión del rol del salubrista	Docentes, egresados, comunicaciones, equipo investigativo	Repositorio de experiencias y estrategia de comunicación de rol del salubrista	Semestral
6. Proyección Institucional para Empleabilidad y movilidad	Facilitar el desarrollo profesional y la inserción laboral de los egresados. Vinculación en proyectos de Facultad	- Ferias de empleo - Difusión de oportunidades - Alianzas para movilidad nacional e internacional - Participación de Egresados en proyectos -Relacionamiento con Empleadores -Reconocimiento de logros e impactos	Proceso de Egresados, Centro de Extensión, aliados empresariales	Canales de comunicación establecidos con los Egresados	Permanente
7. Innovación y emprendimiento	Impulsar proyectos innovadores y de impacto social liderados por egresados.	- Mapeo de iniciativas - Acompañamiento - Alianzas con incubadoras y redes de innovación	Centro de Extensión, egresados emprendedores, aliados del ecosistema	Directorio de Egresados Emprendedores FNSP	Semestral

14. Proyección de indicadores del proceso de egresados FNSP 2025–2027

Resultado esperado	Indicador	Tipo de indicador	Meta 2027
Mayor participación de egresados en programas de extensión	Número de personas que responden al formulario de para actualizar sus datos	Cuantitativo	+15% respecto a 2025
Mayor participación de egresados en actividades de EALV	Número de egresados que participaron en actividades de Educación a lo largo de la vida	Cuantitativo	+30% respecto a 2025
Mayor participación de egresados en actividades de la Facultad	Número de egresados participantes en las actividades para fortalecer la relación de estos con la Facultad, incluyendo las actividades realizadas desde todas las áreas de la facultad	Cuantitativo	+5% respecto a 2025
Mayor participación de egresados en proyectos de extensión	Número de egresados participando en proyectos de extensión	Cuantitativo	+2% respecto a 2025
Oferta de actividades pertinente y actualizada para egresados	Número de actividades (encuentros, charlas, networking) para fortalecer la relación con egresados	Cuantitativo	Ciclo de 10 charlas – webinars por y para egresados anual

15. Referencias

Consejo Nacional de Acreditación – CNA. (2018). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá, Colombia: CNA.

Congreso de la República de Colombia. (2019). *Decreto 1330 de 2019*. Por el cual se establece el régimen de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Diario Oficial 51033.

Universidad de Antioquia. (2018). *Acuerdo Superior 01 de 2018*. Por el cual se adopta la Política de Egresados de la Universidad de Antioquia.

Universidad de Antioquia. (2017). *Plan de Desarrollo Institucional 2017–2027*. Medellín: UdeA.

Facultad Nacional de Salud Pública – Universidad de Antioquia. (2023). *Plan de Desarrollo de la FNSP*. Documento interno.

Facultad Nacional de Salud Pública – Universidad de Antioquia. (2025). *Diagnóstico sobre necesidades profesionales y oportunidades de vinculación laboral de egresados FNSP*. Documento interno.

Facultad Nacional de Salud Pública – Universidad de Antioquia. (2025). *Programa de Egresados FNSP*. Documento interno.